



会員限定
定期購読誌

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL.109

発行所 大前研一通信 事務局 〒102-0085 東京都千代田区六番町1-7-101
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成 9年 1月 6日第 3種郵便物認可 2003年 10月 10日発行(毎月 1回 10日発行)
年間購読料・個人会員: 10,000円 / 法人会員: 30,000円

opinion 立法権と規制緩和こそ「道州制」成功の最大のカギだ 2

SAP D・2003/10/8号掲載(小学館)

政治・経済

業務改善命令で銀行が取る道は / 小泉首相の3つの公約で自民は総選挙で勝てるか 4

夕刊フジ・2003/8/10号掲載(産経新聞社) 夕刊フジ・2003/8/17号掲載(産経新聞社)

道州制の検討・・・やっと / 国連への爆弾テロで広がる波紋 5

夕刊フジ・2003/8/24号掲載(産経新聞社) 夕刊フジ・2003/8/31号掲載(産経新聞社)

FORUM WIDE 住宅の価値を問う 6

日本の数十倍のスピードで突き進むチャイナビジネスの「自信と過信」 8

SAP D・2003/9/24号掲載(小学館)

特集●ドットコム仕事術

見えない世界を見る力 11

Diamond Harvard Business Review・September 2003号掲載(ダイヤモンド社)

サラリーマンは「MBA」「CPA」「FP」の3つの資格取得を目指せ! 14

週刊ポスト・2001/11/23号掲載(小学館)

転職先の職場に馴染もうとするな! 中途採用者は社内変革の推進者たれ 16

週刊ポスト・2002/1/11・18号掲載(小学館)

営業マンは“3勝2敗”を心掛けよ! 顧客と信頼関係を築く「負け方」研究 18

週刊ポスト・2002/4/26号掲載(小学館)

「一人めし」ばかりの営業マンはビジネスチャンスを逃がしている 20

週刊ポスト・2002/5/3号掲載(小学館)

ポスト・ユニクロの新ビジネスモデルは「高品質&超低価格」 22

週刊ポスト・2002/10/4号掲載(小学館)

日本の若手ビジネスマンが決して使ってはいけない「3つの言葉」がある 24

SAP D・2003/7/23号掲載(小学館)

「超多忙」の中で培った実践テクニックを学べ 25

Nikkei IT Professionals・2003/2月号掲載(株式会社日経BP社)

休日を台無しにする“3つの失敗”解決法 26

週刊ポスト・2003/7/11号掲載(小学館)

日本でも「転職は3回」が当たり前前の時代になった 28

Bing・2003/7/23号掲載(リクルート)

携帯電話やインターネット普及で紙媒体は今後どうなるのか 30

夕刊フジ・2002/6/26号掲載(産経新聞社)

起業は若者が起こせる“知的クーデター”! 起業家支援はこうしろ!! 30

週刊SPA!・2003/9/2号掲載(株式会社扶桑社)

<大前関連発言> セミナー全国行脚で見えてくる不景気下の現象 31

Amusement Japan・2003/7月号掲載(株式会社アミューズメントプレスジャパン)

News Clippings 新生オレンジライフ 33

オレンジライフ株式会社社内報・2003/9/4号掲載(オレンジライフ株式会社)

TOPICS 香港の新聞に取り上げられた大前研一 34

思い出の論文 日本を変える83法案編 其の15『新・大前研一レポート』より 36

CONTENTS

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

ボンド大学MBAプログラム
2004年1月 9期開講!!
<http://www.bbt757.com/bond>

2003 Summer 期間延長!!
Wキャンペーン

2003 Summer 期間延長にて販売中!!
テ・マ別バックナンバーセット 第2弾

2003

10

OCTOBER

THE OHMAE REPORT