



会員限定  
定期購読誌

THE  
OHMAE  
REPORT

# 大前研一通信

VOL. 131

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0076 東京都千代田区五番町2-7 五番町片岡ビル2F  
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430  
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2005年8月10日発行(毎月1回10日発行)  
年間購読料・個人会員: 10,000円/法人会員: 30,000円

## 特集●人材開発

**opinion** 憲法否決、ユーロ下落……  
EU混迷の真の原因は「指導者たちの黄昏」だ ..... 2  
SAPIO・2005/7/27号掲載(小学館)

**経営** トヨタがGMを追い抜いて世界一の自動車会社になる日 ..... 4  
SAPIO・2005/7/13号掲載(小学館)

**FORUM WIDE** トヨタの米国支援 ..... 7

**特集** 日本人に一番欠けていること ..... 8  
NIKKEI BizTech・No.007掲載(日経BP社)

2015年に向かって日本企業「人と組織」はこう変わる  
ジャングルで生き残れるストリート・スマート人材を ..... 16  
Works・Jun.-Jul. 2005掲載(リクルート)

稼いだ利益を未来へ! 人材育成に投資せよ ..... 18  
週刊ダイヤモンド・2005/2/26号掲載(ダイヤモンド社)

日本初の遠隔教育による専門職大学院  
ビジネス・ブレイクスルー大学院大学 ..... 20  
ダイヤモンド・セレクト・2005/7月号掲載(ダイヤモンド社)

「発光ダイオード型」新入社員ギョーテン行状記 ..... 21  
サンデー毎日・2005/5/8・15号掲載(毎日新聞社)

不安や不満の原因を探れば、5年後の理想像が見えてくる ..... 21  
Grazia・2005/6月号掲載(講談社)

今から「ヒューマンスキル」を磨けば  
20年後の“現実”にうろたえずにすむ ..... 22  
週刊ポスト・2005/7/1号掲載(小学館)

若い社員は「指示」「命令」ではなく  
「ヒーロースポット」を与えれば動く ..... 24  
週刊ポスト・2005/6/17号掲載(小学館)

**時事問題** ますます低下するテレビCMの広告効果  
見る価値のあるコンテンツが必要 他 ..... 26  
夕刊フジ・2005/6/28号掲載(産経新聞社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の37 『新・大前研一レポート』より ..... 27

**TOPICS** 海外のマスコミに取り上げられた大前研一(台湾) ..... 28

**生き方** 東京から片道3時間の旨い店 ..... 29  
週刊ポスト・2005/6/3号掲載(小学館)

## CONTENTS

大前研一通信のホームページ  
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学  
8/19入学願書受付開始  
<http://www.ohmae.ac.jp>

経営管理者育成プログラム  
8/29開校 受講生募集中  
<http://www.it-empower.com/>

ボンド大学MBAプログラム  
受講生募集中  
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール  
無料アントレプレナー診断実施中  
<http://www.attackers-school.com>

大前研一のホームページ  
<http://www.kohmae.com>

2005

8  
AUGUST