



会員限定
定期購読誌

「いい国つくろう」を実現する生活者のネットワーク誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL.141

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0076 東京都千代田区五番町2-7 五番町片岡ビル2F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2006年6月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

特集1 ● ロウアーミドルの衝撃 Part II 特集2 ● デジタル革命

opinion 道州制は経費削減や交付金の受け皿ではなく
「繁栄の単位」として考えよ 2
SAPIO・2006/5/24号掲載(小学館)

特集1

「産業突然死」の時代の人生論
—第24回— 格差社会・日本を数字で裏付ける 4
SAFETY JAPAN・2006/4/12掲載(日経BP社)

FORUM WIDE 読者からの感想 6

大前研一が語る「M字型社会」の処方箋 7
CIRCUS・2006 MAY掲載(KKベストセラーズ)

ロウアーミドルの贅沢術 11
Voice・2006/5月号掲載(PHP研究所)

ロウアーミドルの衝撃 17
TOPPOINT・APR.2006掲載(株式会社パーソナルブレン)

特集2

利益なき消耗戦どころか突然死もありえる
「デジタル革命時代」の勝ち組・負け組 21
SAPIO・2006/3/22号掲載(小学館)

新社名は簡便に/グーグル・カレンダー 他 24
夕刊フジ・2006/4/25号掲載(産経新聞社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の46「新・大前研一レポート」より 24

「産業突然死」の時代の人生論
—第14回— 現象を追っていても本質は見えない 25
SAFETY JAPAN・2006/2/1掲載(日経BP社)

「産業突然死」の時代の人生論
—第15回— 太平の日本の放送業界に黒船が訪れる 26
SAFETY JAPAN・2006/2/8掲載(日経BP社)

「産業突然死」の時代の人生論
—第16回— 技術はあっても構想のない国・日本 27
SAFETY JAPAN・2006/2/15掲載(日経BP社)

デジタル化が招くテレビとパソコンの一体化で
NHKも民放も解体に向かう 30
週刊ポスト・2006/2/10号掲載(小学館)

生き方

添乗員大前研一の
PREMIUM TOUR GUIDE -22th Trip 王道コースをあえて外し、
FRaU・2005/3/22号掲載(講談社) より味わい深い「独・墺の旅」 32

CONTENTS

特別 期間:2006年6月末日まで
Wキャンペーン

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

「株式・資産形成入門講座」
<http://www.ohmae.ac.jp/ex/43/>

「ジャック・ウェルチ・インスティテュート」
<http://www.JackWelchOnAirCampus.com/jp/>

経営管理者育成プログラム
問題解決実践スキルコース開講中!
<http://www.lt-empower.com/>

世界へ飛び出せ! 日本のサラリーマン
Bond-BBT MBA
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

大前経営塾
<http://www.bbt757.com/keiei>

2006

6
JUNE

THE OHMAE REPORT