



会員限定  
定期購読誌

THE  
OHMAE  
REPORT

# 大前研一通信

VOL. 142

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0076 東京都千代田区五番町2-7 五番町片岡ビル2F  
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430  
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2006年7月10日発行(毎月1回10日発行)  
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

## 特集・ハイ・コンセプト

opinion

ヘッジファンドが虎視眈々と狙う  
「第2次アジア経済危機」に備えよ ..... 2  
SAPIO・2006/6/14号掲載(小学館)

経 済

「産業突然死」の時代の人生論 — 第30回—  
アジア通貨はいつまで売り浴びせにおびえ続けるのか ..... 4  
SAFETY JAPAN・2006/5/31掲載(日経BP社)  
株主の実態を隠すアンフェアな日本の優遇法制が  
村上ファンドをのさばらせる ..... 6  
週刊ポスト・2006/6/16・23号掲載(小学館)  
人生を一変させる新・資産形成術 ..... 8  
マネーポスト・2006/4/6号掲載(小学館)

特 集

大前関連発言 あなたの仕事を成功に導く  
『ハイ・コンセプト』6つの感性 ..... 12  
週刊ポスト・2006/5/26号掲載(小学館)  
思い出の論文 日本を変える83法案編—其の47『新・大前研一レポート』より ..... 14  
Meet the Classic 大前研一 ..... 15  
産経新聞モーストリー・クラシック・2006/1月号掲載(扶桑社)  
「一流になれる人」vs.「二流で終わる人」  
その決定的な差は何か? ..... 20  
THE21・2006/5月号掲載(PHP研究所)  
今からリタイアまでの人生を見極めて  
「目標は一つ」に絞り込むことが必要だ ..... 24  
週刊ポスト・2005/12/9号掲載(小学館)

FORUM WIDE インサイダー取引 ..... 26

経 営

PS3発売日決定もソニー苦境 他 ..... 27  
タリフジ・2006/5/23号掲載(産経新聞社)  
高機能・高価格「プレイステーション3」  
では「マインドシェア」をとれない ..... 28  
SAPIO・2006/6/28号掲載(小学館)  
液晶テレビ世界シェアトップも  
PS3戦略に暗雲—ソニー、いまだ復活せず ..... 30  
週刊ポスト・2006/4/14号掲載(小学館)  
屋台骨・プレステ迷走を放置し、  
社内に眠る“光る原石”を磨かぬソニーの未来 ..... 32  
週刊ポスト・2006/4/21号掲載(小学館)

## CONTENTS

恒例 好評につき期間延長! 7月末日まで  
**Wキャンペーン**

大前研一通信のホームページ  
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学  
<http://www.ohmae.ac.jp>

「株式・資産形成入門講座」  
<http://www.ohmae.ac.jp/ex/43/>

「大前研一「イノベーション」講座」  
2006年9月15日開講決定

経営管理者育成プログラム  
問題解決実践スキルコース開講中!  
<http://www.lt-empower.com/>

世界へ飛び出せ! 日本のサラリーマン  
**Bond-BBT MBA**  
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール  
無料アントレプレナー診断実施中  
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾 2006年10月開講  
**受講生募集中**  
<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ  
<http://www.kohmae.com>

2006

7  
JULY