



会員限定
定期購読誌

THE
OHMAE
REPORT

大前研一通信

VOL. 150

発行先 大前研一通信 事務局 〒102-0073 東京都千代田区九段北4-1-3 飛栄九段北ビル 7F
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
2007年3月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員: 10,000円/法人会員: 30,000円

特集・教育・能力開発 Part IV

特集

opinion 成績と成功は比例しない 2

プレジデントファミリー・2007/3月号掲載(プレジデント社)

義務教育をゼロから考え直し“一八歳成人”を実現させよ 4

週刊ダイヤモンド・2006/12/30・2007/1/6号掲載(ダイヤモンド社)

ここがおかしい! 政府の「教育再生会議」 6

プレジデント・2007/1/29号掲載(プレジデント社)

「産業突然死」の時代の人生論 -第63回-

「社会を挙げて教壇に立て」——大前流教育再生論 8

SAFETY JAPAN・2007/1/31号掲載(日経BP社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の55「新・大前研一レポート」より 10

FORUM WIDE 読者からの感想 11

認可された「サイバー大学」は
すべての日本人に必要な再教育に対応できるか 12

週刊ポスト・2007/1/26号掲載(小学館)

自分の好きな時間に好きな場所で学ぶ
サイバー大学に問われる真の教育理念 14

週刊ポスト・2007/2/2号掲載(小学館)

大前研一の「ビジネス力の磨き方」第1回 影響力
日ごろのたゆまぬ訓練で“思考法の型”を固めよう 16

THE21・2007/1月号掲載(PHP研究所)

大前研一の「ビジネス力の磨き方」第2回 突破力
自らの「思い込みの壁」をぶち壊すことから始めよう 20

THE21・2007/2月号掲載(PHP研究所)

大前研一の「ビジネス力の磨き方」最終回 先見力
「そこで働いている力」を見つけ“早送り”する
習慣をつけよう 24

THE21・2007/3月号掲載(PHP研究所)

「大前経営塾」体験記 「裸の討論」で掴んだ転機 28

プレジデント・2007/3/19号掲載(プレジデント社)

時事問題

「iPhone」日本でのヒットは疑問 他 32

夕刊フジ・2007/1/23号掲載(産経新聞社)

ソフトバンクの“予想外戦略”に
NTTドコモ、KDDIがとるべき勝者の戦法 34

週刊ポスト・2006/12/8号掲載(小学館)

CONTENTS

CD-ROM 縮刷版 2006年度版リリース!

好評につき期間延長! 3月末日まで
新春 Wキャンペーン

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

ビジネス・ブレイクスルー大学院大学
<http://www.ohmae.ac.jp>

「株式・資産形成講座」
<http://ohmae.ac.jp/ex/43/>

「大前研一「イノベーション」講座」
<http://ohmae.ac.jp/ko/>

経営管理者育成プログラム
開講5周年記念 キャンペーン実施中!
<http://www.it-empower.com/>

仕事を休まず海外MBA取得!!
Bond-BBT MBA
<http://www.bbt757.com/bond>

アタッカーズ・ビジネススクール
無料アントレプレナー診断実施中
<http://www.attackers-school.com>

大前経営塾 第11期(2007年4月開講)
受講生募集中
<http://www.bbt757.com/keiei>

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

携帯からの
アクセス開始! 「AGORIA」
<http://www.agoria.jp>

2007

3
MARCH