

The Ohmae Report

会員限定定期購読誌

大前研一通信

大前研一通信のホームページ
<http://www.ohmae-report.com/>

大前通信 Facebook
<https://www.facebook.com/ohmaereport>

May. 2016
VOL. 260

特集1▶

アメリカ大統領選の行方

OPINION: トランプの過激発言はなぜ米国民に受けるのか? 2
プレジデント・2016/4/18号掲載 (プレジデント社)

リスク高すぎる「トランプ大統領」 6

タリフジ・2016/3/26掲載 (産経新聞社)

米大統領選 スネに傷を持つ候補者たち 7

タリフジ・2016/2/20掲載 (産経新聞社)

◇日本版サンダース、が登場すれば、この国は一変する 8

週刊ポスト・2016/3/11号掲載 (小学館)

キューバ訪問 オバマのお粗末「感傷旅行」 10

タリフジ・2016/4/2掲載 (産経新聞社)

大前関連発言 平成考現学⑫ 民新党には期待が持てる 11

ベルタ・2016/4月号掲載 (株式会社ベストブック)

特集2▶

「0から1」の発想術 Part. II

「0から1」の発想術を身につければ新しいビジネスのアイデアが次々生まれてくる 12

SAPIO・2016/5月号掲載 (小学館)

思い出しの論文 先見力と構想力を鍛える 14

Think! 2005 Spring掲載 (東洋経済新報社)

大学倶楽部・ビジネス・ブレイクスルー大 大学院に新コース 人間力のある起業家育成 21

毎日新聞・2016/4/11掲載 (毎日新聞社)

大前関連発言 「世界への扉を開く“考える人”の育て方」ブロガーレビュー 22

CONCIERGE OHMAE 最終回 世界に負けないおもてなしの国、日本のホテルとは? 26

DIME・2016/5月号掲載 (小学館)

激烈2016年ホテル戦争は「運営のプロ」が勝者となる 28

週刊ポスト・2016/2/5号掲載 (小学館)

「外国人観光客倍増計画」は場当たりの発想 30

タリフジ・2016/4/16掲載 (産経新聞社)

鴻海を振り回したシャープの惨状 31

タリフジ・2016/4/9掲載 (産経新聞社)

経営▶

撮影/太田真三(小学館)