

THE
OHMAE
REPORT

VOL.93

6 2002
JUNE

大前研一通信

発行所 大前研一通信 事務局 〒102-0085 東京都千代田区六番町1-7-101
TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430
平成9年1月6日第3種郵便物認可 2002年6月10日発行(毎月1回10日発行)
年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

C O N T E N T S

OPINION 日本のマーケットを支配する
「ブランド・産地信仰」の危うさ SAP D・5/8号掲載(小学館) 2

FORUM WIDE 日本人の集団IQ 4

自前資源で「自分が住みたい街」に 6
関西電力広報誌『緑』100号・2001年5月号掲載(関西電力)

思い出の論文 関西は多極分散型社会の
リーディングゾーンになれるか 7
関西電力広報誌『緑』32号・1990年1月号掲載(関西電力)

“惨事”まねいたずさん「みずほ銀」ライセンス返上だ!! 14
大前研一の目指せ! IT“勝ち組”
タ刊フジ・4/17号掲載(産経新聞社)
週休2日制の「ゆとり教育」は“たるみ教育”の一環だ!! 14
大前研一の目指せ! IT“勝ち組”
タ刊フジ・4/24号掲載(産経新聞社)

特集 教育・能力開発 Part

大学生諸君! 就職人気企業ランキングは 15
20年後の衰退企業リストと心得よ
SAP D・4/10号掲載(小学館)

僕の人生で、たったひとつだけ自慢できることは、 18
一度も親の言うことを聞いたことがないってこと
週刊アスキー・2/6号掲載(株式会社アスキー)

IT不況を突破する金脈は 22
米大学を席卷した「遠隔授業」だ
SAP D・5/22号掲載(小学館)

問題を論理的に解決する訓練を徹底的にやれ 25
THE21・5月特別増刊号掲載(PHP研究所)

販売チャンネルと顧客ネットワークを生かした 28
営業部門の“社内商社化”で他社の製品も売れ!
週刊ポスト・2001/7/27号掲載(小学館)

業績不振で部下も元気がない 30
できる上司の問題解決法はこれだ
週刊ポスト・3/8号掲載(小学館)

顧客の購買意欲を刺激するツボ= 32
「ホットボタン」の探し方&押し方
週刊ポスト・4/12号掲載(小学館)

中小企業も“いいモノ安く”大前研一の目指せ! IT“勝ち組” 34
タ刊フジ・2/27号掲載(産経新聞社)

サイバーショップ化急加速 大前研一の目指せ! IT“勝ち組” 34
タ刊フジ・3/6号掲載(産経新聞社)

商取引に欠かせぬ「サイバー購買代理店」大前研一の目指せ! IT“勝ち組” 35
タ刊フジ・3/13号掲載(産経新聞社)

論理的思考能力と英語で表現する語学力が必要 大前研一の目指せ! IT“勝ち組” 35
タ刊フジ・4/3号掲載(産経新聞社)

政治・経済

PSA(問題解決法)



会員限定
定期購読誌

大前研一のホームページ
<http://www.kohmae.com>

大前通信のホームページ
<http://ohmae-report.com>

ボンド大学MBAプログラム
2002年9月1日開講!!
<http://www.bbt757.com/bond>

実施中!!
Wキャンペーン

THE OHMAE REPORT