

THE OHMAE REPORT

VOL.98

11 2002 NOVEMBER

大前研一通信

発行所 大前研一通信 事務局 〒102-0085 東京都千代田区六番町1-7-101

TEL ☎ 0120-146086 FAX: 03(3263)2430

平成9年1月6日第3種郵便物認可 2002年11月10日発行 (毎月1回10日発行)

年間購読料・個人会員:10,000円/法人会員:30,000円

C O N T E N T S

OPINION 電力会社を歪んだ損傷隠しに追い込む 役人たちの「無謬願望」と「核保有野望」 2
SAPIO・10/23号掲載 (小学館)

政治 金融分野緊急対応戦略プロジェクトチームは銀行潰しまで議論できるか 4
タ刊フジ・10/13号掲載 (産経新聞社)

思い出の論文 日本を変える83法案編—其の4 5
『新・大前研一レポート』より

FORUM WIDE フォーラムワイド番外編 6

特集 ●ロジカルシンキング・企画力

最強の問題解決術“ロジカル・シンキング”入門 7
DIME・10/17号掲載 (小学館)

左脳と右脳のベストミックス思考で時代を切り拓け 10
THE21・11月特別増刊号掲載 (小学館)

答えのない時代を乗り切るためには 13
ロジカルシンキングを身につけよ
SAPIO・10/9号掲載 (小学館)

ゴミ箱の中にもビジネスのヒント! 「知識格差」を駆使して企画力を磨く 16
週刊ポスト・2001/10/12号掲載 (小学館)

企画力ゼロからヒット商品を生み出す「他力本願」の発想術 18
週刊ポスト・5/24号掲載 (小学館)

「内外価格差」情報と流通スピードを制するものがヒットビジネスを創る! 20
週刊ポスト・5/31号掲載 (小学館)

通勤電車やスーパーで企画力を磨く「ナゼ」&「ナルホド」発想術 22
週刊ポスト・6/7号掲載 (小学館)

「変化の兆し」と「不便の解消」ほか弱点克服ビジネスに商機あり! 24
週刊ポスト・9/27号掲載 (小学館)

ボーダレス・シンキングで事業機会の最大化を図る 26
Wit Solution Journal・9/30号掲載 (NTT西日本 ソリューション営業本部)

独立しても困らないだけのスキルを!! 大前研一の目指せ! IT “勝ち組” 29
タ刊フジ・5/29号掲載 (産経新聞社)

サービスモデルに特許を認めていいの? 大前研一の目指せ! IT “勝ち組” 29
タ刊フジ・6/19号掲載 (産経新聞社)

ケータイが物販の“窓口”に 大前研一の目指せ! IT “勝ち組” 30
タ刊フジ・7/10号掲載 (産経新聞社)

世界中いつでもどこでも誰とでも 大前研一の目指せ! IT “勝ち組” 30
タ刊フジ・7/24号掲載 (産経新聞社)

2陣営に分かれたDVD次世代規格の行方は? 直言! 「大前研一ライブ」紙上再録 31
タ刊フジ・9/11号掲載 (産経新聞社)

携帯電話はキャッシュカードの代用になり得るか 直言! 「大前研一ライブ」紙上再録 31
タ刊フジ・9/18号掲載 (産経新聞社)

電話料金は高い 直言! 「大前研一ライブ」紙上再録 32
タ刊フジ・9/25号掲載 (産経新聞社)

東芝の「電子秘書ピコプランジェント」 直言! 「大前研一ライブ」紙上再録 32
タ刊フジ・10/2号掲載 (産経新聞社)

TOPICS 中国と台湾の新聞・雑誌 33 憧れのマスターズ 34
天下雑誌・10/1号/琉球時報・8/26号掲載 | 日経マスターズ・7月号掲載 (日経BP社)



会員限定
定期購読誌

大前研一のホームページ

<http://www.kohmae.com>

大前通信のホームページ

<http://ohmae-report.com>

ボンド大学MBAプログラム

2003年1月27日開講!!

<http://www.bbt757.com/bond>

秋の実施中!!
Wキャンペーン